

LA STAMPA

18 febbraio 2016

quotidiano

56 PUBLIKOMPASS
SERVIZI PROMOZIONALI

SPECIALE EVENTI

A MIRAFIORI NEGLI SPAZI DELL'EX LOGISTICA, IN CORSO SETTEMBRINI

“In vino veritas”, da domani a domenica la prima wine & street food experience

La tradizione vinicola italiana si fonde con l'innovazione dello street food dando vita a un incontro di sapori e gusti per tutti i palati, con la partecipazione di 45 cantine vinicole italiane e più di 60 etichette, oltre a 35 “food truck”. Tutto questo è “In vino veritas”, che da domani a domenica accoglierà il meglio della tradizione vinicola e dell'urban food a Torino presso MRF in corso Settembrini 178, nelle ex aree industriali di Mirafiori, oggi simbolo di rigenerazione urbana.

COME FUNZIONA

Dopo il successo dell'International Street Food Parade di giugno 2015 a Parco Dora - con oltre 100 mila visitatori - To Business Agency presenta la prima festa del vino e del cibo da strada. L'ingresso sarà completamente gratuito, per la degustazione basterà munirsi di ticket (al costo di 2 euro) presso le casse centrali. Negli stand, allestiti in MRF, interamente al coperto, i sommelier consiglieranno e serviranno i migliori vini italiani a disposizione. A tutti i “degustatori” saranno consegnati in omaggio un bicchiere e un pratico portabicchiere. Per una singola degustazione il costo potrà variare da 2 a 4 ticket, a seconda dell'etichetta. In promozione sarà possibile acquistare 6 ticket (con bicchiere e portabicchiere) a 10 euro, con tre assaggi di vino compresi nel prezzo. La manifestazione sarà aperta domani dalle 18 alle 24, sabato e domenica ore 12-24.

IL PROGRAMMA

“In vino veritas” sarà vino in abbondanza ma anche tanto cibo con un'area food fomitissima con specialità gastronomiche di qualità, cucinate a regola d'arte e a prezzi accessibili. 135 truck offriranno il meglio dell'urban food: polenta e salsiccia, i fritti ascolani, lo gnocco fritto, specialità siciliane, la miassa, arrosticini, specialità umbre, carnebbq, lampredotto, specialità toscane e bombette pugliesi sono solo alcuni dei piatti che si potranno gustare. L'intera manifestazione sarà accompa-



gnata da un programma enogastronomico dedicato, con la presentazione di libri e corsi di avvicinamento alla degustazione a cura del sommelier stellato Renato Stella. L'agenzia ArteFormazione proporrà un'introduzione al corso di degustazione del vino della durata di un'ora: sarà possibile approfondire le conoscenze delle diverse tipologie di vino, gli accostamenti con i principali piatti e le tecniche di degustazione al prezzo di 20 euro (5 assaggi garantiti accompagnati da snack dolci e salati). Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per partecipare ai corsi (gradita prenotazione al 327 86 97 766) questi gli orari sono: domani dalle 20.30 alle 21.30; sabato dalle 16 alle 17, dalle 19 alle 20, dalle 21 alle 22; domenica dalle 15 alle 16, dalle 18 alle 19, dalle 20 alle 21.

LA LOCATION

Per la sua tappa torinese (dopo il brillante esordio a Milano) “In vino veritas” ha scelto una location d'eccezione negli ambienti post industriali di Mirafiori, oggi protagonisti di un progetto di riqualificazione e rigenerazione urbana. A ospitare l'evento è infatti lo spazio MRF, affacciato su corso Settembrini 178, nella suggestiva cornice dell'ex area logistica Fiat. Per volontà di TNE, la società pubblica proprietaria dal 2015 dei 60 mila metri quadri della struttura e della zona circostante, l'area è a disposizione per iniziative culturali e sociali, con un'attenzione particolare alla ricaduta sul territorio, come per “Photocontainer”.

In collaborazione con Gtt, esibendo alle casse l'abbonamento alle rete urbana verrà riconosciuto uno sconto del 10 per cento.

L'ORGANIZZAZIONE

“In vino veritas” è realizzato da To Business Agency, già ideatrice della Street Food Parade, l'originale format dedicato al cibo da strada. L'agenzia, nata a Torino con l'obiettivo di creare e gestire manifestazioni, ha portato sotto la Mole il primo evento Street Food della città. Successo replicato nel 2015 con 15 eventi food & beverage e un totale di 3 milioni di visitatori in tutta Italia.

Il 2016 sarà un anno all'insegna dell'urban food, ricco di eventi itineranti organizzati da To Business nelle principali città italiane: Milano, Torino, Napoli, Firenze, Bologna, Genova, Padova, Viareggio e molte altre con gli appuntamenti International Street Food Parade, Street Food Parade in Tour, Street Food Truck Edition, In Vino Veritas e Festival Beer.